

Перед вами подборка материалов из научных изданий по проблеме культурной динамики глобализации и перспектив развития человечества. Ознакомьтесь с ними и выполните следующие задания.

1.1. Подготовьте тезисы выступления на научно-практической конференции на тему: «Вызовы» и «ответы» культурной глобализации». В своих тезисах постарайтесь выделить «вызовы» и «ответы» формирующейся глобальной культуры, основываясь на предложенных материалах. Избегайте общих рассуждений, подкрепляйте все утверждения представленными данными. Тезисы пронумеруйте.

1.2. Представьте, что вы работаете в научном коллективе, который проводит комплексный анализ перспектив культурной глобализации в различных регионах мира. Назовите 4 параметра, по которым вам представляется возможным провести анализ с учетом: а) проблем, обозначенных в представленных материалах; б) социальных фактов, известных из курса обществознания, других дисциплин, СМИ, современных произведений художественной культуры.

### 1. КУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Исходная картина, которая легла в основу нашего проекта, чем-то похожа на то, что А. Тойнби называл «вызовом и ответом»... «Ответ» со стороны обществ, которым был брошен «вызов», оценивался по шкале «принятие» и «отрицание» с такими промежуточными градациями, как «сосуществование» и «синтез».

Безусловно, есть зарождающаяся глобальная культура, и она по своему происхождению и содержанию, безусловно, американская. Чилийский историк Клаудио Веллиз назвал это «эллинистической стадией англо-американской цивилизации... Тогда, как и теперь, язык играл роль основного фактора распространения культуры. Главным языком общения в эпоху эллинизма был койне – простонародный диалект греческого языка, на котором совсем не случайно был написан Новый Завет. Сегодня английский язык, скорее в его американском, чем в чисто английском варианте, является языком «койне» зарождающейся глобальной культуры. Миллионы людей во всем мире, которые все чаще используют английский язык в качестве языка международного общения, делают это главным образом из практических соображений. Молодые китайцы, которые пристают к туристам, чтобы попрактиковаться в английском, поступают так потому, что хотят пользоваться Интернетом и иметь больше шансов на получение хорошей работы, а не потому, что стремятся читать в оригинале Шекспира или Фолкнера.

...Зарождающаяся глобальная культура имеет средства распространения, рассчитанные как на представителей элиты, так и на широкие слои населения. Возможно, самым важным средством для элиты является то, что Сэмюэль Хантингтон удачно окрестил давосской культурой (по названию швейцарского горного курорта, где ежегодно происходят экономические консультации на высшем уровне) — международной культурой ведущих деловых и политических кругов мира. Но было бы ошибкой думать, что это культура только тех немногих, кого приглашают в Давос; есть еще и миллионы таких, кто *хотел бы* быть туда приглашенным и кто находится в том состоянии, которое у социологов принято называть упреждающей социализацией. В мире существует целая сеть сообществ честолюбивых молодых людей, занимающихся бизнесом и другими видами деятельности, которые появились в их странах, члены которого бегло говорят по-английски, соответствующим образом одеваются и ведут себя, работают и развлекаются, а в какой-то степени и мыслят по-английски — и надеются, что когда-нибудь и они будут участниками элитных саммитов.

Есть и еще один элитный сектор зарождающейся глобальной культуры, иногда сливающийся с деловой культурой, иногда вступающий с нею в напряженные отношения. Это — глобализация западной интеллигенции, то, что я не совсем удачно называю клубной культурой интеллектуалов. Распространяется она разными средствами: академическими структурами, фондами, неправительственными организациями, некоторыми правительственными и межправительственными учреждениями. Она тоже ищет и активно создает рынки по всему миру, но ее продукция совсем не та, что предлагают транснациональные корпорации: это идеи и правила поведения, выработанные западными, главным образом американскими интеллектуалами, такие как учение о правах человека, концепции феминизма, защиты окружающей среды и мультикультурализма, а также представления о политике и образе жизни, в которых воплощаются эти идеологические построения.

Деловая культура восприняла многое из этой идеологии, о чем свидетельствуют многочисленные «оздоровительные» программы и поощрение физического совершенствования. Тем не менее время от времени вспыхивает конфликт, когда, например, сторонники движения за прекращение курения нападают на табачную промышленность. Давосская культура и «клубная культура интеллектуалов» имеют составляющие метрополию «столичные» центры и «периферию», зависящую от этих центров. Но центры первой культуры не располагаются в наше время исключительно на Западе. Есть и такие мощные центры, как Токио, Гонконг и Сингапур. Шанхай и Бомбей, вероятно, вскоре дополнят этот список. Столичные же центры глобализированной интеллигенции находятся почти исключительно на Западе, точнее, в Америке.

**11 класс. Заключительный этап.**

Гораздо более наглядное проявление зарождающейся глобальной культуры — средства распространения культуры массовой, которую тиражируют коммерческие предприятия всех видов (такие как *Adidas, McDonald's, Disney, MTV* и т.п.). Хотя контроль за этими предприятиями осуществляется элитами, массовая культура проникает в широкие слои населения во всем мире. Масштабы этого проникновения едва ли можно преувеличить. Взять хотя бы один статистический показатель: в 1970 г. только у 10,3% чилийских семей был телевизор, а в 1999-м их численность составляла 91,4%. Хотя некоторые программы, идущие по чилийскому телевидению, созданы внутри страны, преобладающая их часть приобретена за границей, главным образом у американских информационных агентств.

Как отмечалось ранее, между различными сферами культурной глобализации существуют как противоречия, так и совпадения — причем и на уровне элиты, и на уровне широких народных масс. Если и есть аспект, который присутствует во всех этих сферах, то это индивидуализация: все сферы зарождающейся глобальной культуры способствуют независимости индивида от традиции и сообщества. Поэтому появляющаяся глобальная культура весьма привлекательна для всех, кто высоко ценит личную свободу и стремится реализовать ее как можно полнее. Интересно, что и в этом смысле глобальная культура напоминает эпоху эллинизма, когда тоже превозносились индивид и его стремление к «совершенству», тем самым индивид освобождался от ограничений со стороны традиции. Существует еще и такое явление, как *альтернативные глобализации*, т.е. глобальные культурные движения, возникающие за пределами Запада и оказывающие на него все более сильное влияние. Вероятно, наиболее существенное культурное воздействие на Запад Азия оказывает не через организованные религиозные движения, а в форме так называемой культуры *New Age*. Очевидно ее влияние на миллионы людей в Европе и Америке как на уровне представлений (перевоплощение, карма, мистические связи между индивидом и природой), так и на уровне поведения (медитация, Йога, боевые искусства, а также вообще использование традиций альтернативной медицины индийского и китайского происхождения)... Японские автомобильные и электронные изделия заслужили репутацию надежной продукции, и в результате японские знания и методы контроля за качеством оказали значительное влияние на европейскую и американскую промышленность, а также на поведение потребителя.

В связи с этим, между прочим, весьма поучительной снова оказывается аналогия с эллинизмом. В эпоху позднего Рима в кругах, неудовлетворенных тем, что могла предложить греко-римская цивилизация, произошел поворот к Востоку в плане как поведения, так и «идей» — для них «свет воссиял с Востока», В конечном счете наибольшую выгоду от этого культурного поворота извлекло христианское движение, возникшее на западе Азии.

В условиях зарождающейся глобальной культуры это означает поиск неких средних позиций между приятием и агрессивным сопротивлением, между глобальной однородностью и провинциальной изоляцией. У этого поиска есть свои сложности, но, как убедительно показывают полученные в ходе нашего исследования данные, он не является чем-то несбыточным.

Источник: Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире /под ред. П. Бергера, С. Хантингтона – М.: Аспект Пресс, 2004.

## **II. ТИПЫ РЕГИОНОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА МИРА**

*Первый тип* составляют регионы, которые выступают генераторами интеграционных процессов. Самым ярким примером такого региона может служить Западная Европа. Идея единства стала стержнем всех образовательных реформ 1990-х годов в западноевропейских странах. Стремление к утверждению «европейской идентичности» и «гражданственности» подкреплено целым рядом европейских проектов в таких областях образования и культуры, как популяризация национальных литератур, расширение обучения иностранным языкам, увеличение сети библиотек, проект «Европейский город культуры». К первому типу регионов можно также отнести США и Канаду, но их интеграционные усилия в сфере образования реализуются в иной ситуации.

*Ко второму типу относятся* регионы, позитивно реагирующие на интеграционные процессы. В первую очередь это страны Латинской Америки. Как в процессе истории, так и в настоящее время Латинская Америка оказывается в зоне действия интеграционных импульсов со стороны США и Западной Европы. Страны Латинской Америки рассматривают связи с Европой как средство ослабления экономической и политической зависимости от США, а также как возможность оградить от тотального североамериканского воздействия развивающийся процесс культурообразования, главными элементами которого остаются европейские культурные традиции и остаточные элементы автохтонных индейских культур. По сравнению с другими развивающимися странами, для данного региона характерен более высокий уровень элементов инфраструктуры образования. Например, выпуск книг в расчете на 1 млн. жителей в 2-4 раза выше среднего показателя для развивающихся стран. Число преподавателей всех ступеней образования в 1,5 раза выше среднемирового уровня и практически равняется показателю для группы развитых стран. Наблюдается постепенное сокращение неграмотности, распространение начального образования, развитие системы высшего образования. Однако развитие образования имеет, по преимуществу, экстенсивный, своего рода «массификационный» характер.

## Московская олимпиада школьников по обществознанию. 2014 год.

### 11 класс. Заключительный этап.

К третьему типу относятся те регионы, которые инертны к интеграции образовательных процессов. В эту группу входят большая часть стран Африки к югу от Сахары (кроме ЮАР), ряд государств Южной и Юго-Восточной Азии, небольшие островные государства бассейнов Тихого и Атлантического океанов. В данных регионах преобладает неграмотное население. Например, около 140 млн. африканцев, проживающих южнее Сахары, остаются безграмотными. Самая низкая продолжительность школьного обучения в Нигерии — 2,1 года затем в Буркина-Фасо — 2,4 года, в Гвинее — 2,7 года, в Джибути — 3,4 года. По данным ЮНЕСКО, в начальных школах таких стран, как Нигерия или Гвинея, учебники есть только у 30% детей. Материальная база образования чрезвычайно низка. В данных регионах нет предпосылок для формирования жизнеспособных национальных систем высшего образования. Реальную возможность поддержки связей стран данного региона с мировым научным и образовательным сообществом видят в направлении студентов на учебу за границу.

В мире формируется новый, Азиатско-тихоокеанский регион (АТР) - генератор интеграционных процессов. В него входят следующие страны: Республика Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг, а также Малайзия, Таиланд, Филиппины и Индонезия. Для всех этих стран характерна стратегия повышенных требований к качеству обучения и подготовке кадров. Ныне каждый третий иностранный студент в мире — выходец из стран АТР. К завершению XX века образовательный потенциал данного региона достаточно возрос. Япония имеет самую высокую долю ученых степеней среди стран мира — 68 %, для сравнения — 25 % в США. Республика Корея занимает первое место в мире в расчете на душу населения по числу лиц, получивших степени доктора наук.

*Источник: Реан А.А., Бордовская Н.В., Розум С.И. – «Психология и педагогика». Глава 13.7. Мировое образовательное пространство.*

**Таблица 1. Религиозный состав населения по данным Британской энциклопедии за 1998 год**

Религия	Число верующих (млн. чел.)	Главные районы и страны распространения
Христианство, в т. ч. и католицизм	2000 1040	Страны Европы, Северной и Латинской Америки, Азии (Филиппины)
Протестантизм	360	Страны Европы, Северной Америки, Австралия, Новая Зеландия, Африка (ЮАР и бывшие Колонии Великобрит.)
Православие	190	Страны Восточной Европы (Россия, Болгария, Сербия, Украина, Беларусь и др.)
Ислам	900	Страны Европы (Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Россия), страны Азии, Северной Африки
Буддизм и ламаизм	350	Китай, Монголия, Япония, Мьянма, Таиланд, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Шри-Ланка, Россия (Бурятия, Тува)
Индуизм	740	Индия, Непал, Шри-Ланка
Конфуцианство	200	Китай
Синтоизм	112	Япония
Местные традиционные религии	нет данных	Страны Африки, Южной Америки, Океании, Китай, Индонезия

**Таблица 2. Коэффициенты естественного роста населения мира по данным Росстата (на 1000 человек населения)**

	Естественный прирост населения					
	2000	2005	2008	2009	2010	2011
Россия	-6,6	-5,9	-2,5	-1,8	-1,7	-0,9
Страны ЕС						
Австрия	0,2	0,4	0,3	-0,2	0,2	0,2
Бельгия	1,1	1,5	2,1	2,1	2,3	2,3
Болгария	-5,1	-5,4	-4,3	-3,5	-4,6	-5,1
Венгрия	-3,7	-3,8	-3,1	-3,4	-4,0	-4,1
Германия	-0,9	-1,8	-2,0	-2,3	-2,2	-2,3
Дания	1,7	1,8	1,9	1,5	1,6	1,2
Италия	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,4	-0,6
Литва	-1,4	-3,9	-2,7	-1,6	-2,0	-2,0

**Московская олимпиада школьников по обществознанию. 2014 год.**

**11 класс. Заключительный этап.**

Нидерланды	4,2	3,1	3,0	3,1	2,9	2,6
Польша	0,3	-0,1	0,9	0,8	0,9	0,4
Румыния	-0,9	-1,9	-1,5	-1,6	-2,2	-2,6
Великобритания)	1,2	2,3	3,5	3,7	4,0	4,1
Финляндия	1,4	1,9	2,0	2,0	1,9	1,7
Франция	4,0	4,3	4,4	4,3	4,4	4,2
Швеция	-0,3	1,0	2,0	2,3	2,7	2,3
Другие страны из них:						
Австралия	6,3	6,3	7,1	7,1	6,9	...
Аргентина	11,5	10,8	11,0	11,0	...	...
Бразилия	14,8	12,1	10,1	9,5	8,9	...
Индия	17,3	16,2	15,4	14,4	14,2	...
Канада	3,6	3,5	4,1	...	...	...
Китай	7,6	5,9	5,0	5,0	...	...
Мексика	...	...	19,7	18,6	...	...
Норвегия	3,4	3,4	4,0	4,2	4,1	3,8
Швейцария	2,2	1,6	2,0	2,0	2,3	2,4
США	5,9	5,7	5,9	...	...	...
Япония	1,8	-0,2	-0,4	-0,5	-1,0	...

Знак (-) означает естественную убыль.

***Написанные вами тезисы выступления на тему: «Вызовы» и «ответы» культурной глобализации» будут оцениваться жюри по следующим критериям:***

- 1. Умение сформулировать обществоведческую проблему, представить и раскрыть различные ее аспекты.*
- 2. Четкость и доказательность представленных тезисов; соответствие между выдвинутыми тезисами и приводимым фактическим материалом.*
- 3. Владение обществоведческими знаниями и теоретическим материалом, понятиями и терминами; отсутствие серьезных ошибок и неточностей.*
- 4. Знание различных точек зрения по рассматриваемой проблеме.*
- 5. Навык организации академического текста: внутреннее логическое единство текста, соблюдение научного стиля изложения.*
- 6. Наличие четко сформулированных выводов. Их связь с выдвинутыми в работе тезисами.*

***Предложенные вами показатели для исследования перспектив культурной глобализации на основе региональных особенностей стран и народов мира будут оцениваться жюри по следующим критериям:***

- 1. Наличие 4-х предложенных показателей для проведения анализа. Четкость формулировок и научная корректность предложенных показателей.*
- 2. Обоснованность важности сформулированных показателей содержанием проблем, обозначенных в представленных материалах.*
- 3. Обоснованность важности сформулированных показателей социальными фактами, известными из курса обществознания, других дисциплин, СМИ, современных произведений художественной культуры.*
- 4. Грамотность использования обществоведческих фактов и понятий.*

**Задание 2. Напишите обществоведческое эссе на одну из предложенных тем.**

1. «Мировой организм есть непрерывное целое». (Цицерон)
2. «Демократия – не столько путь, сколько распутье, не достигнутая цель, а проходной путь». (П.И. Новгородцев)
3. « В культуре основанием служит вершина». (Г. Ландау)
4. «Торговля не разорила еще ни одного народа». (Б. Франклин)
5. «Для меня не важно, на чьей стороне сила: важно то, на чьей стороне право». (В. Гюго)

**Московская олимпиада школьников по обществознанию. 2014 год.**

**11 класс. Заключительный этап.**

6. «Для общества интерес и значение переписи в том, что она дает ему зеркало, в которое, хочешь – не хочешь, посмотрится все общество и каждый из нас» (Л.Н. Толстой)
7. «Блестящее образование без морали – это угроза существованию общества». (Д. Эйзенхауэр)

***Жюри будет оценивать ваши эссе по следующим критериям***

1. *Умение сформулировать обществоведческую проблему, представить и раскрыть различные ее аспекты.*
2. *Аргументированность и обоснованность суждений и выводов с опорой на факты общественной жизни, модели социальных ситуаций.*
3. *Владение теоретическим материалом (понятия, термины и др.)*
4. *Знание различных точек зрения по рассматриваемой проблеме.*
5. *Навык организации академического текста: внутреннее логическое единство текста, соблюдение научного стиля изложения.*
6. *Наличие четко сформулированных выводов. Их связь с выдвинутыми в работе тезисами.*